



# THE CLIMATE CHOICE

## PRESSEMITTEILUNG

### EU-Kommission zeichnet Berliner Climate-Tech-Startup als “Best Digital Solution” aus

- *The Climate Choice erhält den “Best Digital Solution”-Preis der Get Digital Initiative von der Europäischen Kommission und der European DIGITAL SME Alliance*
- *Der Preis würdigt die Entwicklung einer Softwareplattform zur Erfassung klimarelevanter Daten von Lieferanten und spricht ihr großes Wirkungspotenzial für die Ökologisierung und Digitalisierung der europäischen Industrie zu*
- *Die Auszeichnung krönt ein erfolgreiches zweites Geschäftsjahr des Climate-Tech-Startups mit u. a. Großkunden-Zuwachs und neuem Produktlaunch*

**Berlin, 28. November 2022** – Die Europäische Kommission hat das Berliner Climate-Tech-Startup *The Climate Choice* zusammen mit *Dropslab*, *Eternity* und *PoINT* mit dem “Best Digital Solution”-Preis der Initiative [Get Digital: Go Green & Be Resilient](#) ausgezeichnet. Gewürdigt wird *The Climate Choice* für die Entwicklung seiner Climate Intelligence Platform, mit der Unternehmen klimarelevante Daten erheben, managen und sicher teilen können. Die Softwareplattform unterstützt Unternehmen und ihre Lieferanten in ihrer Dekarbonisierung erfolgreich zusammenzuarbeiten, indem sie Informationen teilen, Best Practices entdecken und Anforderungen zur Offenlegung von Klimadaten erfüllen. Laut der Auszeichnung zeige die Lösung von *The Climate Choice* “high-impact potential to the greening and digitalisation of European industry.”

**Im Namen der GD GROW der Europäischen Kommission betonte der stellvertretende Generaldirektor Hubert Gambs:** “Digital solutions are not only useful to be competitive and provide better value to European customers. They are also key to making our economy greener and European businesses more resilient to future shocks.”

Mit der Auszeichnung schließt *The Climate Choice* ein erfolgreiches zweites Geschäftsjahr ab. Anfang 2022 konnte das Climate-Tech-Startups bereits u. a. mit dem Mobilfunkanbieter O<sub>2</sub> Telefónica und dem Babynahrungshersteller HiPP zwei einflussreiche Großkunden für die Climate Intelligence Platform gewinnen. Im Sommer 2022 veranstaltete *The Climate Choice* zum dritten Mal erfolgreich den online Climate Transformation Summit und brachte über 1.000 internationale Teilnehmende zu einem interaktiven Austausch über Best Practices der



# THE CLIMATE CHOICE

Klimatransformation zusammen. Zuletzt veröffentlichte das Startup im Oktober 2022 einen digitalen und frei verfügbaren Klima-Check in Partnerschaft mit 10 führenden Nachhaltigkeits-Organisationen, darunter *B.A.U.M. e.V.*, *Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V. (BNW)*, *Stiftung Allianz für Klima und Entwicklung*, *Jaro Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.* und der *Deutsche Mittelstands-Bund (DMB)*.

## Über die Get Digital Initiative

“Get Digital: Go Green & Be Resilient” ist eine gemeinsame Initiative der GD GROW der Europäischen Kommission, der European DIGITAL SME Alliance, des Enterprise Europe Network, des Europäischen Innovationsrates und der Exekutivagentur für KMU (EISMEA), um die Einführung innovativer Lösungen zu beschleunigen, die der Industrie helfen, zunehmend energieunabhängig und widerstandsfähiger in der Lieferkette zu werden.

- Mehr Informationen zur Preisverleihung in den Pressemitteilungen der [Europäischen Kommission](#) sowie der [European DIGITAL SME Alliance](#)

## Über The Climate Choice

[The Climate Choice](#) ist die führende Climate Intelligence Platform, um klimarelevante Unternehmensdaten zu rationalisieren, zu verwalten und sicher zu teilen. Wir helfen Unternehmen und ihren Lieferanten bei der Dekarbonisierung zusammenzuarbeiten, indem sie Erkenntnisse gewinnen, Best Practices entdecken und Anforderungen zur Offenlegung von Klimadaten erfüllen.

### Pressekontakt:

Florian Schmiedler

E-Mail: [florian@theclimatechoice.com](mailto:florian@theclimatechoice.com)

Tel.: 0162 96 77 848