



# THE CLIMATE CHOICE

## PRESSEMITTEILUNG

### **Unternehmen teilen ihre Schritte der Klimatransformation - 600 Teilnehmerinnen und Teilnehmer machten den Climate Transformation Summit 2021 zum Erfolg**

*Geballtes Fachwissen für klimafreundliches Wirtschaften: Auf der virtuellen Messe sowie in Keynotes, Fireside Chats und Workshops haben Expertinnen und Experten Klimalösungen für Unternehmen jeder Größenordnung vorgestellt*

Berlin, im Juli 2021 – Bereits zum zweiten Mal hat das in 2020 gegründete Climate Tech Start-up The Climate Choice aus Berlin den zweitägigen Climate Transformation Summit (#CTS2021) veranstaltet – mit überwältigendem Erfolg. So vernetzten sich auf der B2B Online-Klimakonferenz im Juni über 600 Interessierte aus Unternehmen in virtuellen Chat- und Video-Räumen und konnten dabei 50 Klimalösungen aus den sieben Kategorien Energie, Gebäude, Produktion, Mobilität, Food, Digitales und Umwelt im Detail kennenlernen. Nicht nur Klimapioniere wie Patagonia, Ecosia, WWF und CDP oder Climate-Tech-Innovatoren wie right.based on science, worldwatchers, CAALA, SolarBlick, Delicious Data und ecolytiq zeigten ihre Best Practises. Auch Großunternehmen wie IKEA, Bosch, Nestlé, Thyssen Krupp und Vattenfall stellten ihre Klimaziele vor und gaben darüber Auskunft, in welchem Stadium der Transformation sie sich befinden. Im Fokus des Events stand neben dem Wissenstransfer eine langfristige Vernetzung aller Teilnehmenden weit über den Summit hinaus.

„Mit der Natur kann man nicht verhandeln. Wir müssen aktiv werden - und das so schnell wie möglich. Um die Erderwärmung auf maximal 1,5 Grad zu begrenzen, ist eine schnelle und entschlossene Umsetzung erforderlich. Denn, wenn wir so weitermachen wie bisher, wird das Klimabudget in sieben Jahren aufgebraucht sein. Die Uhr tickt. Was wir brauchen, sind



# THE CLIMATE CHOICE

## **PRESSEMITTEILUNG**

schnelle Lösungen und vor allem eine Entschlossenheit in der Umsetzung", erklärte die Energieökonomin Prof. Dr. Claudia Kemfert in ihrer Keynote auf dem Climate Transformation Summit 2021.

„Auf dem Summit hat sich gezeigt, dass viele Unternehmen die Chance zur Klimatransformation aktiv nutzen und gesetzte Klimaziele durch direkte CO<sub>2</sub>-Reduktion umsetzen wollen. Dabei ist der Austausch untereinander essentiell: Von den Erfahrungen anderer können alle profitieren und die Grundlage für eine langfristige Zusammenarbeit schaffen“, sagt Lara Obst, Gründerin und Geschäftsführerin von The Climate Choice. „Der Summit bereitet den Weg zur aktiven Umsetzung. Hierbei gilt es entlang der gesamten Wertschöpfung Emissionen zu reduzieren, das machten alle Speakerinnen und Speaker deutlich.“

### **Lösungsansätze für die Klimatransformation**

Bei der transparenten Transformation einzelner Unternehmen und ganzer Lieferketten unterstützt das Expertenteam von The Climate Choice Unternehmen mit einem Climate Readiness Check. Durch diese Analyse auf Basis internationaler Standards erfahren Unternehmen, wo sie in der aktuellen Klimatransformation stehen und welche Potenziale sie haben. Auf dem Summit wurde klar: Unternehmen müssen ihre eigene Klimaperformance nach neuen Regelungen und Standards, z.B. der EU Taxonomie, TCFD und GRI ausrichten. Wissenschaftlich basierte Klimaziele (Science-based Targets) liefern dazu konkrete Anhaltspunkte, wie Unternehmen ihre Emissionen im Einklang mit den Zielen des Pariser Abkommens bringen und Emissionen reduzieren können. Genauso wichtig wie das Setzen von ambitionierten Zielen ist das Messen ihrer realen Umsetzung und die transparente Kommunikation. Dabei sollten nicht nur historische Emissionen, sondern auch



# THE CLIMATE CHOICE

## PRESSEMITTEILUNG

Managementaktivitäten erfasst werden, da die Klimatransformation das gesamte Unternehmen, aber besonders auch seine Produktion und die Lieferkette betrifft. Durchschnittlich werden hier mehr als 80% der Treibhausgasemissionen ausgestoßen. Daher ist eine enge Zusammenarbeit mit allen Zulieferbetrieben und ihre Sensibilisierung für klimafreundliches Handeln erforderlich. Eine weitere Erkenntnis aus dem Summit ist die Notwendigkeit einer umfassenden transparenten Berichterstattung. Laut CSR-Richtliniengesetz von 2017 sollen Unternehmen Informationen über Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange veröffentlichen. Dazu gehören auch eine regelmäßige Überprüfung der Fortschritte sowie das Teilen der gewonnenen Erkenntnissen mit anderen. Um die herausfordernde Aufgabe der Klimatransformation zu bewältigen, sollten alle Beteiligten einbezogen werden – auch die Stakeholder. Denn Klimaziele lassen sich nur gemeinsam umsetzen.

„Allen Teilnehmenden des Climate Transformation Summits ist noch einmal bewusst geworden, wie entscheidend das nächste Jahrzehnt für unser Klima ist. Zugleich haben die vielen innovativen und kreativen Lösungen gezeigt, dass eine klimakompatible Wirtschaft möglich ist. Nachhaltigkeit lässt sich in Unternehmensstrukturen integrieren – in allen Bereichen und im gesamten Team.“ sagt Lara Obst. „Das funktioniert jedoch nur in einem gemeinsamen Kraftakt, sowohl intern als auch extern. Daher werden wir weiter daran arbeiten, die Klimaperformance von Unternehmen einfach messbar zu machen, Reduktionspotentiale aufzuzeigen und Lösungssuchende mit passgenauen Anbietern zusammen zu bringen. Denn der Summit hat klar gezeigt: Der Wille zum Wandel ist da.“

Das Team von The Climate Choice hat auf seiner Website zehn Erkenntnisse zur Klimatransformation zusammengestellt:



# THE CLIMATE CHOICE

## PRESSEMITTEILUNG

<https://theclimatechoice.com/de/unser-top-10-des-cts2021-wie-du-die-klimatransformation-umsetzt/>

Die Online-Klimakonferenz wurde via Zoom und in der interaktiven Summit-Welt in Gather Town durchgeführt. Außerdem vernetzten sich die Teilnehmenden über Slack. Gegenüber einer konventionellen Präsenzmesse konnten deutlich CO<sub>2</sub>-Emissionen vermieden werden.

Weitere Informationen sind unter folgenden Links abrufbar:

Youtube Link mit Panels & Keynotes des CTS2021:

[https://www.youtube.com/watch?v=HzAfu23mWFM&list=PL0hrVMc5G0JMUim-G\\_ksjsVjRDGxQ4g0](https://www.youtube.com/watch?v=HzAfu23mWFM&list=PL0hrVMc5G0JMUim-G_ksjsVjRDGxQ4g0)

THE CLIMATE CHOICE: <https://theclimatechoice.com>

CLIMATE TRANSFORMATION Summit: <https://www.climatesummit.de>

CLIMATE News in LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/34907038>

### Über THE CLIMATE CHOICE

Die B2B-Plattform The Climate Choice mit Sitz in Berlin bringt Anbietende von klimarelevanten Lösungen mit Unternehmen zusammen, die eine wirtschaftlich erfolgreiche Klimatransformation durchführen wollen. Als digitaler Klimabeauftragter als Service zeigt das Climate Tech passgenaue Lösungen auf, um CO<sub>2</sub> zu messen, zu reduzieren und auszugleichen. Lara Obst, Yasha Tarani und Dr. Rey Farhan haben THE CLIMATE CHOICE 2020 gegründet und im selben Jahr den ersten Climate Transformation Summit veranstaltet.